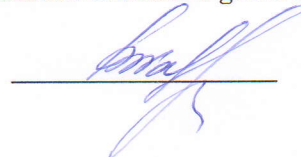


APROBAT de Adunarea
Generală a Acționarilor
S.A. „Moldova Film” din 3
iulie 2026

Președintele Adunării generale



Direcțiile prioritare de dezvoltare pentru anii 2026-2028

S.A. Moldova Film

Dezvoltarea întreprinderii

Planuri investiționale

Îmbunătățirea managementului

Strategii de salvare a procesului de producție cinematografică și redresare a situației economico-financiare a S.A. "Moldova Film".

Studioul "Moldova Film" S.A. reprezintă un brand pe arena cinematografică locală și internațională, care a produs de-a lungul anilor un număr mare de filme artistice documentare, animație, dar și numeroși regizori, scenariști, cineaști de valoare.

Din motive economice, politice, a infrastructurii uzate din punct de vedere moral și fizic, Studioul "Moldova Film" se confruntă astăzi cu un proces de producție mai scăzut al filmelor. În ultimii ani s-au produs mai mult filme în coproducții. Însă, cu toate aceste probleme, au fost produse și filme proprii.

Pentru un proces cinematografic integru este nevoie de o modernizare a Studioului "Moldova Film" și o reformare a principiilor cinematografice.

S.A. "Moldova Film" este o companie de film, care are propria unitate de studio cu clădiri și locuri care sunt folosite pentru industria cinematografică și video. Majoritatea producătorilor din industria de cinema autohtonă nu dețin studiouri proprii, și multe alte legate de buna desfășurare a producției de filme.

SA Moldova Film" dispune:

- de o locație favorabilă industriei filmului;
- 3 platouri de filmare unice în republică;
- spațiu pentru construcții decoruri;
- secție pentru machete și butaforie;

- secție de filmări speciale;
- secție de iluminare, secția de montaj,
- magazii de materiale;
- aparatură;
- decoruri, costume;
- sală de vizionare;
- sală sonorizare;
- spații pentru actori și figuranți.

Studioul "Moldova Film" dispune de un fond cinematografic, considerat patrimoniu național:

1. Filme de ficțiune lung și scurt metraj - 180;
2. Filme documentare - 1050;
3. Filme de animație- 106;
4. Filme jurnal- 231.

Din anul 2022 cu suportul Ambasadei SUA la Chișinău și a PNUD Moldova, S.A. "Moldova Film" implementează proiectul de salvare prin restaurarea și digitalizarea filmelor din arhiva proprie, astfel salvând patrimoniul național cinematografic.

Pentru a renova și moderniza Studioul "Moldova Film" și a produce filme de calitate și competitive pe piața internă și externă sunt necesare mijloace financiare.

Modalitățile de finanțare a Studioului

1. **Atragerea investitorilor și persoanelor din domeniul cinematografic și a industriilor creative.**
2. **Crearea Parcului creativ Moldova Film
(Proiect agreat de finanțării UE și estimat la suma de 3 mln Euro)**

Colaborarea cu businessul creativ pentru a investi în transformarea complexului Moldova Film într-un parc creativ modern poate fi abordată printr-un model multifazic și strategic, concentrat pe crearea de valoare reciprocă și pe stimularea unui mediu propice inovației și dezvoltării culturale. Iată cum pot fi structurate și promovate aceste colaborări:

Crearea unui Cadru Atractiv pentru Investiții

Pachete de Incentive Fiscale și Financiare: Guvernul și autoritățile locale ar putea elabora scheme de stimulente, inclusiv scutiri de taxe, subvenții, sau credite fiscale pentru investițiile în renovarea și dotarea spațiilor. Aceste măsuri ar face proiectul mai atractiv pentru investitori și ar reduce riscul financiar asociat cu investiția inițială.

Scopul și Obiectivele

- **Revitalizarea Infrastructurii:** Modernizarea și transformarea infrastructurii învechitea Moldova Film într-un spațiu modern și funcțional pentru comunitatea creativă, care nu este doar o necesitate, ci și o oportunitate unică de a regenera și de a re poziționa industria creativă din Moldova.

- **Promovarea Inovației și Creativității:** Crearea unui mediu care va funcționa ca un catalizator pentru inovație, creativitate și colaborare, oferind facilități de top pentru producția artistică și culturală, creând un mediu sustenabil și inspirațional. Crearea de spații multifuncționale, designul spațiilor va fi flexibil, pentru a găzdui o gamă largă de activități, de la studiouri de film și ateliere de artă, la săli de expoziție și zone de coworking.

- **Atragerea Investițiilor:** Deschiderea ușilor pentru investiții private prin oferirea de condiții avantajoase și suport din partea statului.

- **Sustenabilitate și Responsabilitate Socială:** Integrarea principiilor de dezvoltare durabilă și responsabilitate față de mediu și comunitate.

Beneficii

- **Cohesionarea Comunității Creative:** Oferirea unui centru pentru artiști, creatori și profesioniști din domenii creative să colaboreze și să inoveze.

- **Îmbunătățirea Ofertei Culturale:** Diversificarea activităților culturale și creative disponibile în Chișinău și în întreaga regiune.

- **Stimularea Economiei Locale:** Generarea de noi oportunități de afaceri și locuri de muncă în sectorul creativ și în cele conexe.

- **Promovarea Patrimoniului Cultural:** Conservarea și valorificarea patrimoniului cultural al Moldovei prin digitalizarea și integrarea arhivei naționale de film, organizarea de evenimente culturale, aici integrand și cultura alternativă, care deja se află în spațiile Moldova Film.

Strategii de Atragere a Investițiilor și Dezvoltare

- **Parteneriate Publice-Private:** Stabilirea unui cadru legal și financiar atractiv pentru investitori și crearea de parteneriate între sectorul public și cel privat.

- **Modernizarea Infrastructurii:** Investiții în modernizarea facilităților, inclusiv tehnologii verzi și soluții inovatoare pentru sustenabilitate.

- **Programul de Incubare și Accelerare:** Lansarea de programe de incubare pentru startup-uri și proiecte creative, oferind mentorat, finanțare și acces la rețele de contacte.

- **Promovarea la nivel Național și Internațional:** Organizarea de evenimente, festivaluri și campanii de promovare pentru a atrage atenția asupra Parcului creativ și a potențialului său.

Concluzie

- Propunerea de transformare a complexului Moldova Film într-un parc creativ reprezintă o oportunitate unică de a revitaliza un spațiu învechit și de a-l transforma într-un motor al inovației și creativității în Moldova. Prin colaborarea dintre sectorul public, cel privat și comunitatea creativă, acest proiect are potențialul de a deveni un model de succes pentru dezvoltarea industriei creative și

Director general interimar,
Ala GRECU

